

SANTÉ ■ L'industrie du secteur se porte bien dans nos régions, y compris à l'export

Le médicament, fleuron d'Auvergne

Grands groupes, entreprises de taille intermédiaire et start-up composent en Auvergne une industrie de la santé dynamique et première exportatrice.

Patrice Campo

patrice.campo@centrefrance.com

Vue de l'étranger, l'Auvergne est d'abord un plateau... de médicaments et autres produits de l'industrie de la santé. D'où le gros plan que vous propose *La Montagne Entreprendre* dans son numéro 19.

Le secteur pointe en tête du classement de l'export dans le Puy-de-Dôme et à la deuxième place dans le Cantal et l'Allier, ce qui en fait le fleuron de l'Auvergne à l'international. Devant les fromages ou les pneus...

3.600 emplois

Ces chiffres s'expliquent par la présence d'unités de grands groupes, Sanofi à Vertolaye ou MSD à Riom, ou de fleurons de l'export tels que Théa à Clermont-Ferrand ou Bio-se à Aurillac.

À l'image de ces derniè-



ATOUT. Le médicament est le secteur numéro un des industries les plus exportatrices du Puy-de-Dôme, le deuxième dans le Cantal et dans l'Allier. PHOTO RICHARD BRUNEL

res, la plupart des entreprises pharmaceutiques qui tirent le secteur en Auvergne y ont leur siège social. On peut encore citer des CSP à Cournon et Dô-

mes Pharma à Pont-du-Château, deux sociétés à l'origine, avec Théa, de la création en 1988 du GIMRA (groupement des industries de santé du médicament d'Auvergne). Ce

groupement compte une quarantaine d'adhérents qui représentent 3.600 salariés et un chiffre d'affaires cumulé de 1,8 milliard d'euros. Les trois quarts

des effectifs du secteur se concentrent dans le Puy-de-Dôme et même l'agglomération clermontoise où la problématique du recrutement persiste. C'est l'une des raisons d'être du

GIMRA qui traite aussi des questions de réglementation, de production et de formation.

Sur le sujet, *La Montagne Entreprendre* numéro 19 décline sur dix pages les exemples de MSD-Chibret, Théa (Puy-de-Dôme) et Interlab/Interscience (Cantal). ■



*La Montagne
Entreprendre*
numéro 19
avec un dossier
tourisme
et un zoom sur
le secteur santé

EN KIOSQUES. 5,50 euros.