



## Qui sommes-nous ?

Créée en 1988, l'association regroupe aujourd'hui 37 membres dont 3 structures institutionnelles qui ont un dénominateur commun, la santé dans le domaine humain ou vétérinaire.

Tous les métiers du développement d'un médicament sont représentés dans les entreprises du GIMRA, de la recherche de nouvelles molécules jusqu'à la production de médicaments pour le marché ainsi que leur distribution. On y trouve des grands groupes internationaux, des start up, des sociétés de service en production, en recherche et développement. Ces sociétés travaillent dans le secteur des médicaments traditionnels à usage humain ou vétérinaire, des biotechnologies, des compléments alimentaires, des probiotiques, de la e-santé et des Dispositifs Médicaux.

**Le GIMRA en chiffres**  
**3600 collaborateurs en Auvergne**  
**1,8 milliard d'Euros**

Les membres du GIMRA emploient 3600 personnes en Auvergne dont 1750 pour les entreprises ayant leur siège social en région. Ces entreprises auvergnates emploient également plus de 1000 personnes en dehors de l'Auvergne.

Enfin, le chiffre d'affaires cumulé des membres du GIMRA est de près de 1,8 milliards d'euros.

## Recherche et innovation

Il est à souligner que le pourcentage du chiffre d'affaires que ces entreprises consacrent à la R&D est de l'ordre de 15% en moyenne allant jusque 95% pour les plus innovantes.

Cet effort de recherche est lié à la grande proximité du GIMRA avec les organismes d'enseignement et de recherche. Certains de ses membres sont nés dans ces laboratoires, la plupart continuent à se développer grâce à cette proximité.

## Les Missions du GIMRA

- Favoriser les échanges et partenariats entre ses membres en leur apportant des services innovants
- Mutualiser les actions (formations, salons)
- Promouvoir les activités des membres
- Développer la collaboration avec les autres associations de professionnels de la santé ainsi qu'avec les structures d'enseignement et de recherche.
- Organiser des rencontres pour débattre des sujets d'actualité ou d'avenir pour l'industrie du médicament.

## Formations mutualisées

Le GIMRA assiste ses membres pour organiser des formations mutualisées. Ces actions permettent aux collaborateurs de se rencontrer et d'échanger sur leurs expériences. Ces formations sont accueillies dans les locaux d'un membre du GIMRA, ce qui permet d'en faciliter la logistique et de réduire les coûts. Elles sont en moyenne au nombre de 4 par an.

## Commissions techniques

Elles sont un moyen important et efficace pour faciliter le partage des pratiques, l'échange sur les activités... Elles regroupent les collaborateurs par métier (*Pharmaciens Responsables, animateurs HSE,*) ou par sujet (*e-santé - Dispositifs Médicaux*). Ils peuvent réfléchir ensemble et confronter leurs diverses expériences. Elles sont autonomes et invitées à présenter leurs travaux lors des réunions plénières du GIMRA.

## Développement de la visibilité des membres du GIMRA

Pour développer la visibilité de ses membres, le GIMRA est en relation permanente avec les acteurs de la recherche et de la science (par exemple en siégeant à la commission de recherche de l'Université d'Auvergne), et a des contacts constructifs avec les acteurs institutionnels de la Région.

## Les assemblées plénières

Quatre fois par an le bureau invite ses membres, leur collaborateurs, et les institutionnels à une assemblée plénière. L'occasion de visiter des entreprises, de se rencontrer, d'échanger, et aux nouveaux membres de présenter leur activité. Le bureau informe les participants de l'actualité du groupement, et propose une conférence sur un sujet fédérateur ou d'actualité.



## Les Universités d'Été

Une fois par an, réservée aux membres du GIMRA, une réunion délocalisée de débats et conférences sur un thème d'actualité dans un cadre particulier et suivi d'un grand repas.

## Les JEMs Journées des Entreprises du Médicament

Depuis 2008, tous les deux ans, le GIMRA organise les Journées des Entreprises du Médicament. Elles s'inscrivent dans une dynamique de partage d'informations et d'expériences autour des grandes problématiques des métiers de la santé.

**2008**, la première journée des Journées des Entreprises du Médicament (JEM1) avait pour objectifs de présenter un panorama du potentiel français de l'industrie pharmaceutique et permettre d'évaluer la richesse des jeunes entreprises innovantes dans le domaine Biologie-Santé, notamment leurs implications dans l'innovation thérapeutique.

**2010**, la deuxième édition des JEMs a eu pour thème «Nouveaux modèles économiques de l'industrie du médicament : opportunités ou menaces pour les entreprises du médicament». Cette deuxième journée des JEM a permis d'effectuer un état des lieux de l'industrie pharmaceutique en prenant comme fil conducteur : « de la découverte de la molécule à la commercialisation et la vie du produit » en intégrant les évolutions survenues ces dernières années au travers des différentes étapes de sa genèse.

**2012**, dans un souci de débattre de thèmes importants pour la profession et d'alimenter les réflexions en abordant des situations concrètes rencontrées par ses confrères de l'industrie, le sujet de la 3<sup>ème</sup> édition des Journées des Entreprises du Médicament fut au cœur de l'actualité pharmaceutique, à savoir «*impact sur nos entreprises des assises du médicament*» qui s'étaient déroulées en mai 2011.

**2014** Sur le thème «*Partenariats public-privé : enjeux et perspectives*». Cette JEM4 a mis en lumière le fait que cette complémentarité doit être présente dans le secteur de la recherche. A l'heure actuelle plus que jamais, il est indispensable, pour les chercheurs et les industriels de collaborer pour innover et rester pertinent sur un marché mondial de plus en plus concurrentiel.



**2016** Pour s'adapter au changement de demain, les acteurs du secteur doivent avant tout être informés de l'enjeu du virage numérique pour être en mesure de le transformer en opportunités. La e-santé est déjà une réalité, à nous de savoir l'exploiter. «*Santé 3.0 : Vers un monde de plus en plus connecté.*»

## En savoir plus sur le GIMRA

L'actualité du GIMRA sur [www.gimra.info](http://www.gimra.info)  
La Gim'News, lettre d'information du GIMRA

Les réseaux sociaux  



## Les membres du GIMRA sur la carte d'Auvergne



## Les membres du bureau du GIMRA



### Président

M Olivier Naudan  
Directeur Excellence Opérationnelle,  
Formation & communication  
MSD CHIBRET Riom Mirabel



### Secrétaire

M Jean-Bernard Deloye  
ZIONEXA Directeur Market Acces



### Trésorière

Mme Stéphanie Cailloux  
Directeur Délégué COO  
INNOPAIN St Beauzire



### Vice-Président

M Philippe Astier  
Responsable Formation /  
Communication / Diversité  
SANOFI Vertolaye



### Vice-Président

M Olivier Denis  
Président - Cofondateur PRONOZIA  
Lempdes



### Vice-Présidente

Mme Anne-Monique Lassalas Simonin  
Pharmacien responsable  
Directeur Général  
EDEEC St Amant Tallende



### Vice-Présidente

Mme Martine Tissier  
Directeur des affaires publiques  
SANOFI Vertolaye

Anne-Marie Verdier, secrétaire administrative, permanence téléphonique du lundi au jeudi de 8h30 à 12h00

Siège social - Biopôle Clermont-Limagne - 63360 Saint Beauzire

Fixe 04 73 86 73 89 Mobile 07 84 24 02 96

www.gimra.info contact@gimra.info

Organisme reconnu d'intérêt général