

# 5<sup>ème</sup> Journée des Entreprises du Médicament

## Vers un monde de plus en plus connecté

Depuis 2008, organisée tous les deux ans par le GIMRA les JEM s'inscrivent dans une dynamique de partage d'informations et d'expériences autour des grandes problématiques des métiers de la santé. Elles sont ouvertes au public, qui vient de toute la France, et remarquables par la qualité des intervenants choisis par le comité de pilotage. Le comité de pilotage est composé de représentants des membres du GIMRA ainsi que de structures institutionnelles très impliquées dans le soutien au développement de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Jeudi 16 Octobre 2016 au CDP à Clermont Ferrand

Disruption, digitalisation, objets connectés, impressions 3D, modèles économiques, modèles organisationnels, dernières innovations. Etes-vous prêts à répondre aux enjeux de la e-santé de demain? Allons-nous assister au combat Bigpharma contre Bigtech?



La transformation numérique atteint tous les secteurs d'activité. La Santé est désormais celui qui attire le plus d'investissements, d'innovations et de nouveaux entrants. De plus en plus d'entreprises du médicament développent des initiatives pour intégrer le numérique dans leurs activités et dans leurs organisations. Plusieurs témoins viendront nous en parler.

### Allocutions d'ouverture

**Olivier Naudan**, Président du GIMRA et **Anne Chauder**, Présidente de Dômes Pharma et du Comité de Pilotage de la JEM5 ont accueilli la centaine de participants et leurs a présenté la 5<sup>ème</sup> Journée des Entreprises du Médicament.

**Martine Guibert** représentait la région Auvergne-Rhône-Alpes

**Jean Louis Hunault**, Président du SIMV était présent pour la vision Santé animale et **Philippe Lamoureux** (en vidéo) pour le LEEM

Cette journée était sous forme de tables rondes animées par Lionel Reichardt, Pharmageek

### Table ronde n°1

Data : big, open, smart – Comment les données en vie réelle impactent le cycle du médicament ?

- **Pascal Staccini** - Chef du département d'information et d'informatique médicale CHU Nice
- **Sabri Khezzane** – Médecin Chef de Projet et **Lucie Costet** AdScientam

La donnée est au cœur de la transformation du monde de la santé. Collectée en masse ou directement au niveau de l'individu, son traitement et son interprétation nécessite des technologies de plus en plus innovantes et soulève de nombreuses questions. Dans la R&D cela ouvre de nouvelles perspectives notamment grâce à la santé mobile et connectée et aux données en vie réelle. Ces nouvelles approches sont désormais indispensables pour accélérer le développement de médicaments de plus en plus personnalisé et intégrer des problématiques de "market access" et de pharmacovigilance encore plus poussées



Siège social - Biopôle Clermont-Limagne - 63360 Saint Beauzire  
Tél. 04.73.63.27.07 [www.gimra.info](http://www.gimra.info) [contact@gimra.info](mailto:contact@gimra.info)  
Organisme reconnu d'intérêt général.



## Table ronde n°2 : Digital dans la santé, vers un nouveau terrain de jeu ?

- **Alexandre Regniault**, Avocat à la Cour, Associé Simmons & Simmons, Vice-Président de France Biotech
- **Claude Touche**, PDG EveDrug
- **Nicolas Baudry**, Directeur Général – Digital CSP

La chaîne de valeur de l'industrie du médicament se transforme. Nouveaux usages, nouveaux outils, nouveaux modèles ... nouvelles règles!

Un nouveau terrain de jeu fait de contraintes mais aussi d'opportunités. Comment tirer parti des médias sociaux? Quelles nouvelles obligations liées au numérique? Comment assurer une meilleure traçabilité pour les produits? Autant de questions qui ont été abordées avec nos intervenants venus parler règlement sur les données personnelles, charte de l'ANSM, pharmacovigilance 2.0 et traçabilité via le NFC.



## Table ronde n°3 : Patient Centric, beyond the pill : vers un nouveau modèle pour la pharma ?

- **Olalla Grau**, Directeur innovation et solutions client – MSD France
- **Stéphane Korsia**, Vétérinaire et neurobiologiste – IATROLOGOS

Le numérique entraîne l'industrie du médicament vers un nouveau paradigme souvent résumé par l'expression "beyond the pill", "au-delà de la molécule". Développer de nouvelles approches sur de nouveaux supports au service des utilisateurs ... un changement de culture important tant dans la santé humaine qu'animale. Les intervenants ont partagé avec nous leurs retours d'expérience et les facteurs clés de succès d'une transformation digitale réussie.



## Table ronde n°4 : Objets connectés, les traitements de demain ?

- **Jean-Luc Chambrin**, CEO – SKWAZEL
- **Carlos Jaime**, Head of Health & Medical Equipment Division – SAMSUNG Electronic France
- **Eric Dessertenne**, Head of Business Development and commercial Operations – BIOCORP

IOT - Internet Of Things. Trois lettres qui sont à l'origine de ce qui est d'ores et déjà qualifié de seconde révolution d'internet. Tout ce qui pourra être connecté, le sera. Pour le meilleur ou pour le pire ? A l'heure du bigdata, la santé devient de plus en plus connectée et une multitude de produits apparaissent accompagnés de plateformes d'applications mobiles, algorithmes, et demain d'intelligence artificielle... Comment faire le tri entre gadgets et dispositifs médicaux?

L'objet suffit-il à faire une solution de santé? Les intervenants ont donné un panorama des enjeux de la révolution en cours tant dans la santé humaine qu'animale.



### Table ronde n°5 : Quand l'open innovation est au cœur de la transformation

- **Marine Tortel**, Head of LEO INNOVATION LAB France
- **Guillaume Allermoz**, Dirigeant et fondateur AUDITIEN- Accompagné par le BIVOUAC
- **David Manset**, Directeur de la Recherche et de l'Innovation – ALMERYS

La transformation numérique change de paradigme et rend de plus en plus difficile pour un acteur seul de construire, les solutions santé de demain. Pour des questions de culture, de créativité, d'agilité bien sûr mais aussi pour réunir les expertises techniques nécessaires à la mise en place de solutions construites pour et parfois avec les utilisateurs finaux. Les GAFAMS, nouveaux entrants, ont cette culture utilisateurs. Les startups ont cette créativité et cette agilité. Les industriels de la santé ont beaucoup à prendre et apprendre de ces nouveaux acteurs. Les intervenants nous ont fait leur retour d'expériences.



### Conclusion

- **Jean-Marc Monteil**, Professeur d'Université – Chargé de mission sur le numérique auprès de 1<sup>er</sup> Ministre.



### Clôture

**Anne Chauder** et **Olivier Naudan** ont remercié les intervenants et participants de cette 5<sup>ème</sup> Journée des Entreprises du Médicament.

Rendez-vous en 2018 pour la 6<sup>ème</sup> Journée des Entreprises du Médicament.



Siège social - Biopôle Clermont-Limagne - 63360 Saint Beauzire  
Tél. 04.73.63.27.07 [www.gimra.info](http://www.gimra.info) [contact@gimra.info](mailto:contact@gimra.info)  
Organisme reconnu d'intérêt général.





## Bilan

Avec une centaine de participants venus d'Auvergne et d'ailleurs (Nice, Paris, Lyon) cette journée a été un succès, tant pour le fond que pour la forme.

A travers ses comptes sur les réseaux sociaux le GIMRA a amélioré sa visibilité territoriale mais aussi nationale.

Le Bureau remercie les membres du Comité de Pilotage présidé par Anne Chauder – Dômes Pharma - pour leur implication dans l'organisation de cette journée.

- **Stéphanie Cailloux** Directeur Délégué COO INNOPAIN- Trésorière du GIMRA
- **Olivier Charpiat** Directeur Général Laboratoire TVM
- **Anne-Monique Lassalas Simonin** Directeur Général Délégué EDEC
- **Didier Muller** Directeur Général D3M Santé
- **Gilles Viot** Pharmacien Dr Développement Industriel et Pharmaceutique Cyclopharma

## Les Sponsors de la JEM5

Le Bureau remercie les sponsors de la JEM5 qui ont permis d'organiser cette journée.

